

SEYAHAT-TURİZM VE EĞLENCE HİZMETLERİ BÖLÜMÜ

TURİZM VE SEYEHAT HİZMETLERİ PROGRAMI

DERS İÇERİKLERİ

İNGİLİZCE-1

T	U	L	AKTS
2	0	0	2

İngilizcede temel tensler; tenslerin birbirleriyle karşılaştırılmaları; fiil, isim, sıfat, zarf ve zamirlerin kullanımı; still, yet, already, since, going to future gibi zaman kalıpları. Have got, How long gibi temel kalıpların çalışılması; İngilizcede cümle yapılarının incelenmesi.

TÜRK DİLİ 1

T	U	L	AKTS
2	0	0	2

Üniversitelerde Türk Dili dersinin okutulmasının amacı ve dersle ilgili temel kavramlar hakkında bilgi verilmesi. Dersin içeriği, önemi, çalışma teknikleri, kural ve gereklerinin açıklanması, Dilin tanımının yapılması, dilin özellikleri ve doğuşu hakkında bilgi verilmesi, Dil nedir? Dillerin doğuşu. Dil duygu düşünce bağlantısı. Dil kültür bağlantısı. Dil toplum bağlantısı. Yeryüzündeki diller ve Türkçenin bu diller arasındaki yeri. İmla ve noktalama kuralları. Ses bilgisi, yapı bilgisi, kelime, fiiller, kelime grupları ve cümle yapıları konuları işlenecektir.

ATATÜRK İLK. VE İNKILAP TARİHİ 1

T	U	L	AKTS
2	0	0	2

Türk Devrimi'ni zorunlu kılan tarihsel koşulları, Anadolu'nun işgaline karşı ortaya çıkan Mustafa Kemal Paşa liderliğindeki direniş hareketini ve bu hareketin askeri, siyasi ve diplomatik boyutlarına ilişkin temel bir formasyon kazandırmayı amaçlar.

İLETİŞİM VE ETİK

T	U	L	AKTS
2	0	0	3

Kişiler arası iletişimde önemli stratejileri belirlenmesi, toplum önünde konuşabilmenin yollarını öğrenilmesi, kişilerin vücut dilleri ile anlattıklarını yorumlayabilme kabiliyeti kazandırılacaktır. Etiğin Tanımı, Etik ile ilgili kavramlar ve tanımlar, düşünce akımları, Etik davranışın Toplumsal Etkenleri, Etik İlkelerinin Geliştirilmesi, Mesleki Etik, Çeşitli alanlardaki etik ilkeler, Etik Yönetiminde Etik-Etik Eğitimi, Turizm işletmelerinde Etik kuralların uygulanabilirliği örnek çalışmalar, Turizm sektöründe çalışanların etik eğitimi çalışmaları, Turizm ve Kültür Bakanlığı'nın Etik Kurulları ve Çalışmaları, Turizm eğitimi veren okullarda etik eğitimi ve etik kurullar konuları işlenecektir.

ÖZEL İLGI TURİZMİ

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Özel ilgi turizmi kavramıyla beraber Türkiye’de ve Dünya’daki durumu hakkında bilgi vermektir. Öğrencileri özel ilgi turizmi başlığına giren klasik ya da yeni popülerleşmiş özel ilgi turizmi kolları hakkında bilgilendirmektir. Özel ilgi turizmi, kültüre dayalı özel ilgi turizm çeşitleri, doğaya dayalı özel ilgi turizmi, eğitime dayalı özel ilgi turizmi, hobiyeye dayalı özel ilgi turizmi, 21. Yüzyılda turizm ve turizm trendleri, özel ilgi turizm türleri; rafting, yamaç paraşütü, tracking, golf, sportif turlar, jeep safari turları, tarihi eser gezileri hakkında kapsamlı bilgi ve alternatif turizm çeşitlerinin değerlendirilmesi. Özel ilgi turizm çeşitleri, kullanım alanları ve uygulamalar hakkında bilgiler verilecektir.

GENEL TURİZM

T	U	L	AKTS
3	0	0	3

Turizm Terminolojisi ve Diğer Bilim Dalları ile Olan İlişkisi, İnsanları Seyahate Yönelten Nedenler, Turizmin Gelişimi, Turizm Çeşitleri, Turistik Ürün, Turizm Arz ve Talebine İlişkin Temel Kavramlar, Uluslararası Turizm, Türk Turizminin Genel Değerlendirmesi. Turizmin Tanımı ve Temel Özellikleri. Turizmin Çeşitli Yönleri. Turizmin Diğer Bilimler İle İlişkisi. Turizmin Tarihsel Gelişimi, Turizm İşletmeleri ve Sınıflandırılması konuları işlenecektir.

TURİZM EKONOMİSİ

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Turizm ekonomisi kavramı, Turizm sektörünün sınırlarının tartışılması, Genel olarak piyasa analizi ve piyasa tipleri, Turizm arzı ve özellikleri, Turizm Sektöründe İşletme Boyutları ve Ölçek Ekonomileri, Turizm talebi ve özellikleri, Turizm talebini etkileyen faktörler, Turizmin gelişmesi ve ulusal ekonomiler, Turizmin parasal ekonomi üzerinde etkileri, Turizmin reel ekonomi üzerine etkileri, Turizmin ekonomik etkilerinin ölçülmesi konuları işlenecektir.

SEYAHAT ACENTACILIĞI VE TUR OPER.

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Turizm sektöründe en fazla diyalogda olan kuruluşlar olan acenteler hakkında bilgilendirmek, tur operasyonlarının ve acentelerin konaklama tesislerinde yapacakları organizasyonları inceleme ve acente-otel ilişkileri hakkında bilgi ve beceri edindirme konuları işlenecektir.

TURİZM COĞRAFYASI

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Dünyadaki ve Türkiye'deki turizm coğrafyasının incelenmesi. Turizm hareketlerinin yönü ve yapısını etkileyen coğrafi etmenler. Dünyadaki turizm destinasyon bölgelerinin incelenmesi, turizm-coğrafya ilişkisi. Turist pazarına yön veren turizm hareketlerin turizm coğrafyasına göre incelenmesi konuları ele alınacaktır.

İŞ AHLAKI VE DEĞERLER EĞİTİMİ

T	U	L	AKTS
2	0	0	2

Çalışma hayatının ahlaki ilkeler doğrultusunda planlanması gerektiğini ortaya koymak, Toplumsal huzurun temininde iş ahlaki ve değerlerin önemini ortaya koymak, Öğrencilerin aile, okul ve toplumda kazandığı değerlerin farkına varması ve bu değerlerin öğretilmesine katkı sağlamak suretiyle hayata yön vermesine destek olması konuları ele alınacaktır.

İNGİLİZCE-2

T	U	L	AKTS
2	0	0	2

Propositions; Yön tarifleri; some, any, much, many, little, few, a lot of gibi miktar kalıpları; anybody, anyone, anything, nobody no, nothing, somebody, anything, nowhere, every all, everybody, everything, gibi ifadeler üzerine alıştırmalar; if type" lı cümleler; modal verbler can, could, may, might, used to, must, mustn"t, needn"t, should, have to ve bunlara ilişkin cümle çalışmaları. Turizmle ilgili örnekler, çalışmaların yapılması.

TÜRK DİLİ 2

T	U	L	AKTS
2	0	0	2

Yükseköğretimi tamamlamış olan her gence ana dilinin yapısı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmek, Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneğini kazandırmak, ana dili bilincine sahip gençler yetiştirmektir. Genel olarak anlatım kavramı ve özelliklerinin kavratılması, Konuşma çeşitleri: Konferans, panel, seminer, açık oturum, münazara gibi konuşma türlerinin örneklerle açıklanması, Hikâye türünün Türk edebiyatındaki gelişim çizgisi ve Cumhuriyet Dönemi Türk hikâyeciliğinin özelliklerinin açıklanması konuları işlenecektir.

ATATÜRK İLK. VE İNKILAP TARİHİ 2

T	U	L	AKTS
2	0	0	2

Atatürk dönemi ve sonrası Türk Devrimi' ni siyasi, kültürel ve ekonomik boyutlarıyla ele alarak, rejimin güvencesi olan genç kuşağa Cumhuriyet ideolojisini ve tarih bilincini aktarmayı amaçlamaktadır. Toplumsal hayatın düzenlenmesi ile ilgili inkılâplar ve Türkiye Cumhuriyeti'nin laikleşme süreci konuları ele alınacaktır.

SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ

T	U	L	AKTS
4	0	0	5

Türkiye'de Turizm Gelirleri. Seyahat İşletmeleri: Seyahat Acenteleri ve Tur Operatörleri. Seyahat Acenteleri'nin İşlevleri Ve Tercih Edilme Nedenleri. Seyahat Acentelerinin Gelişmesini Etkileyen Faktörler. Seyahat Acenteleri ile ilgili organizasyonlar. Acente operasyon organizasyonları hazırlıkları. Acente operasyon organizasyonları hazırlıkları konuları işlenecektir.

TURİZM REHBERLİĞİ VE TUR YÖNETİMİ

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Turizmde rehberlik kavramı, önemi ve uygulamaları. Turist rehberliği mesleğini tanımı ve amaçları, sektördeki rolü, tarihsel gelişimi, Dünyada ve Türkiye'de rehberlik mesleği, Rehberlik eğitimi, önemi, Rehberlerin Kurum ve kuruluşlarla ilişkileri, Tur yönetimi ve Tur gruplarını özellikleri, Tur gruplarının tanınmanın kazanımları, Tur ile ilgili işlemler ve evraklar, Turlarda çıkabilecek sorunlar ve çözümleri, araştırma konuları işlenecektir.

TURİZM PAZARLAMASI

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Turizm Pazarlaması kararlarını etkileyen çevresel faktörler, Planlama bilgi sistemi ve turizmde pazarlama araştırmaları, Turistik Tüketiciler pazarının özellikleri, Turistlerin satın alma davranışları, Uluslararası turizm pazarının özellikleri, Uluslararası pazarlara giriş yöntemleri, Uluslararası turizm pazarlaması karması kararları, Turizmde pazar bölümlenme ve hedef pazarların seçimi konuları incelenecektir.

KONGRE VE FUAR ORGANİZASYONU

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Turizmin önemli bir alt dalı olan kongre ve fuarların ne olduğu hakkında öğrenciyi bilgilendirmek, bir kongrenin düzenlenmesi sürecinde aktif rol alabilecek şekilde kongre düzenleme sürecini kavratmak, kongre ve fuarların bir ülkenin ekonomisini geliştirmedeki rolünü değerlendirmesini sağlamaktır.

REZERVASYON VE ÖNBÜRO İŞLEMLERİ

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Önbüro bölümünün yeri, önemi, Otel İşletmelerinde Önbüro bölümünün görevleri, Otel İşletmelerinde kullanılan önbüro dizgeleri, Otel İşletmelerinde konukların karşılanması, yerleştirilmesi ve ayrılması

süreci. Otellerin hizmet üretim bölümlerinin fonksiyonel ilişkilerini kavramak ve uygulamak, otele giriş ve çıkış işlemleri ve ön muhasebe işlemlerini kavramak ve uygulamak.

BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ

T	U	L	AKTS
3	0	0	3

Bilgisayar bilgileri ve bilgisayara giriş, Hesap tablosuna yazılımına giriş, Veri sıralama, Çalışma sayfaları arası veri ilişkisi, Etkili sunum teknikleri, sunu oluşturma, slayt yapısı, çizim araç çubuğu, Sunuda video, yazı, ses, grafik materyallerinin bir arada kullanımı, Turizm endüstrisi bilişim teknolojileri ve uygulamaları konuları işlenecektir.

2.SINIF

MESLEKİ İNGİLİZCE-1

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Bu dersin amacı, öğrencilerin kendi meslek alanlarıyla ilgili İngilizce kelime bilgilerini geliştirmek ve daha önce öğrenilmiş olan İngilizce gramer yapılarını pekiştirmektir. Bu amaçla ilgili ünitelerde meslekle alakalı resimler, şemalar, formlar, tablolar ve bölümler üzerinde çalışmalar yapılacaktır. Öğrencilerin, mesleki İngilizceyi daha iyi kullanmalarını sağlamak amacıyla mümkün olduğu kadar fazla ve iş hayatında yapacağı işle örtüşen simülasyonlar yaptırılacaktır. Ayrıca öğrencilerin Turizm alanında İngilizce literatürü kavrayabilmelerini sağlayacak temel ve ileri düzeyde İngilizce bilgisi öğretilecektir.

TURİZM MEVZUATI

T	U	L	AKTS
2	0	0	3

Hukukun Tanımı, Hukukun Temel kaynakları, Turizm Hukuku Kavramı, Turizm Politikası Açısından Turizm Hukukunun Yeri Önemi ve Gelişimi, Türk Turizm Hukukunun Kaynakları Turizmle İlgili Diğer Yasalar, Tüzükler ve Yönetmelikler, Turizm Yatırım Belgesi, Turizm İşletmesi Belgesi ve Seyahat Acentesi Belgesi, Turizm İşletmeleri, Seyahat Acenteleri ve Seyahat Acenteleri Birliği, Turizm İşletmelerinin Bakanlıkla, Birbirleriyle ve Müşterilerle İlişkileri Hakkında Yönetmelik, Otel, Müşteri ve Acente İlişkileri, Turizm Teşvik Tedbirleri, Uluslararası Turizm Kuruluşları konuları ele alınacaktır.

TURİZMDE GÜNCEL SORUNLAR

T	U	L	AKTS
2	0	0	3

Turizm endüstrisinin bugünü ve ön plana çıkan yapısal özellikler, uluslararası turizm sistemi ve ilişkili sorunlar: ekonomik sorunlar, uluslararası turizm sistemi ve ilişkili sorunlar: siyasi sorunlar, uluslararası turizm sistemi ve ilişkili sorunlar: kültürel sorunlar, uluslararası turizm sistemi ve ilişkili sorunlar: çevresel sorunlar, turizmin bölge kalkınmasına etkileri: bölgede gelişmişlik, gelir dağılımı sorunları, turizmin bölge kalkınmasına etkileri: bölgede yerel, halkın katılımı ile ilgili sorunlar, planlama ve turizm,

turizm işletmelerinin sorunları: işletmecilik çevresi, turizm işletmelerinin sorunları: uygulama ile ilgili, sorunlar (etik, kalite, memnuniyet vb), turizm eğitimi ile ilgili sorunlar, turizmde çalışma şartları ile ilgili sorunlar, turizmin geleceği ve potansiyel sorun alanları konuları işlenecektir.

GİRİŞİMCİLİK

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Girişim, girişimci, girişimcilik; Girişimcinin işletme başarısındaki rolü ve önemi; Turizmde Küreselleşme; Dünyada ve Türkiye'de girişimcilik; Girişimci ve KOBİ'lerle ilgili gelişmeler (toplam istihdamda girişimcilerin payı, girişimci sayısındaki değişim); Kadın girişimcilik; Turizmde Başarılı girişimcilerden örnekler; Yenilik; Yeni fikirler ve buluşlar; Girişim riskleri. Turizm sektöründe girişimcilik ve sorunları, çözümleri, turizm işletmelerinde girişimcilik örnekleri ve uygulamaları konuları ele alınacaktır.

TURİZM POLİTİKASI VE PLANLAMASI

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Turizm Politikası Açısından Turizmin Yeri Önemi ve Gelişimi, turizm politikasını oluşturan unsurlar, turizm politikasının hedefleri, turizm planının tanımı ve hedefleri, turizm planının hazırlanmasında ve uygulanmasında dikkate alınacak hususlar, Türkiye turizm politikası, Türkiye'de turizme ilişkin planlama tarihi, turizm endüstrisinde yatırımlar, Türkiye'de turizme ilişkin yasal düzenlemeler, turizmde planlama ve politika sorunları, turizm politikası üreten kurumlar gibi konular incelenmektedir.

İŞYERİ UYGULAMASI

T	U	L	AKTS
0	20	0	14

Dersin amacı, öğrenciye staja başlamadan önce alanı ile ilgili gerekli teorik ve pratik yeterlilikleri vermektir. İş akışları hakkında ayrıntılı bilgi sahibi olmak

İŞYERİ EĞİTİMİ

T	U	L	AKTS
5	5	0	12

Öğrencinin derslerde gördüğü teorik bilgileri programı ile ilgili uygun görülen işletmelerde uygulaması, Teori ile uygulamayı bir arada pekiştirme; Mesleği ile ilgili iş süreçlerini uygulaması istenmektedir.

STAJ

T	U	L	AKTS
0	2	0	4

Öğrencilerin staj döneminde mesleki alanlarda stajlarını tamamlamalarını içermektedir.

SEÇMELİ DERSLER

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Turizmde pazarlama yönetimi ve stratejik pazarlama kavramlarının öğrenilmesi. MİY planlama, uygulama, bilgi işleme sistemlerini kavramaktır. Turizmde müşteri ilişkileri yönetimine ilişkin temel kavram ve ilkeleri, müşteri ilişkilerinde kullanılan araç ve yöntemleri gelişim süreci içerisinde genel hatları ile öğrenciye tanıtmak ve öğrencilerin müşteri ilişkileri alanında yaratıcı düşüncelerini sağlamaktır.

TURİZM ANİMASYONU

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Otellerde uygulanan animasyon faaliyetlerinin ne olduğunu, animasyon yönetimine yönelik temel bilgileri vermek ve öğrencilerin bu bilgileri kullanarak konu dahilinde sunu hazırlamalarını sağlamaktır.

KAT HİZMETLERİ

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Kat hizmetleri bölümünün konaklama işletmelerindeki yeri ve önemi, kat hizmetlerinde mesleki ahlak kuralları, kat hizmetleri hijyeni ve önemi, kat hizmetleri bölümünde bulunması gereken araçlar, kat hizmetleri bölümünde bulunması gereken gereçler, temizlik araç ve gereçlerinin kullanımından sonra kaldırılması ve muhafazası, kat arabası (trolley) kullanımı ve hazırlanması, temizlik metotları (toz alma, paspaslama, ovma, silme, vakumlama, yıkama, durulama, kurulama, şampuanlama, kuru temizleme, cilalama, parlatma), temizlik uygulamaları (çöp kovası, pencere ve aynalar, ahşap alanlar, havalandırma üniteleri, minibarlar, tv setleri, telefon, aydınlatma araçları), yatak yapımı, ilave yatak ve bebek yatağı hazırlanması, banyo temizliği, konuk odalarının temizlenmesi konuları ele alınacaktır.

SATIŞ TEKNİKLERİ

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Satış elemanlarının nasıl yönetildiğini, satış gücü amaçlarını nasıl karşılayacaklarını, pazar talebi tahminini, bütçeleme ve satış kotaları ile satış taktikleri konularını içermektedir.

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

İKY'nin Tanımı, Önemi ve Çevresel Faktörler, İş Analizi, İnsan Kaynakları Planlaması, İşgören Seçimi ve İşe Yerleştirme, Eğitim, Performans Değerlendirme ve Performans Yönetimi, İKY'nde Ölçme ve Değerlendirme gibi konuları içermektedir.

TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Toplam kalite yönetimi, felsefesi, tarihsel gelişimi, Seyahat işletmelerinde TKY ilkeleri, müşteri odaklılık, Seyahat işletmelerinde TKY de liderlik, tam katılım, Seyahat işletmelerinde Sürekli iyileştirme, verilerle yönetim, Seyahat işletmelerinde Süreç yönetimi, tedarikçiler, ISO 9001:2008 kalite yönetimi, ISO 22000:2005 , ISO 14001:2004, TS 18001: 2008, SA 8000, Ulusal kalite ödülü, EFQM Avrupa kalite ödülü, Deming kalite ödülü, Malcolm Baldrige kalite ödülü, Altı sigma, Tedarik zinciri yönetimi, CE, Kalder, Seyahat işletmelerinde Kalite fonksiyon göçerimi, Seyahat işletmelerinde Kalite çemberleri konuları turizm işletmelerindeki uygulamaları ile birlikte verilecektir.

ALMANCA

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Almanca temel gramer bilgileri, zamanlar ve gramer yapıları hakkında bilgiler verilecektir. Bu ders öğrencilerin daha sonraki öğrenim ve iş hayatlarında kendilerine gerekli olacak temel Almancayı öğretmeyi amaçlar. Özellikle turizm sektöründe ihtiyaç duyacakları Almanca konuşma pratiklerini içermektedir.

YIYECEK-İÇECEK HİZMETLERİ YÖNETİMİ

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Yiyecek-içecek hizmet işletmelerinin tanımlanması, sınıflandırılması ve özellikleri; yiyecek-içecek hizmet işletmelerinde yönetim ve önemi; yiyecek-içecek hizmet işletmelerinin temel fonksiyonları, organizasyon yapıları, hizmetlerin planlanması ve pazarlanması konularını kavramak ve uygulamak.

FONETİK VE DİKSİYON

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Ders, uygun yer ve zamanda iletişim içinde bulunduğu kişi ve kurumlarla çalışırken doğru davranış sergileme, doğru konuşma tekniklerini kullanma, özel durumlarda doğru konuşma çeşitleri, diksiyon ve uygulama becerilerinin nasıl kullanılması gerektiğini içermektedir.

TURİZMDE PROTOKOL KURALLARI

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Bu ders kurumu temsil etme ve diğer çalışanlara örnek olabilme adına resmi ortamlarda protokol bilgisini kazandırmak, bu bilgileri uygun yer ve zamanda iletişim içinde bulunduğu kişi ve kurumlarla çalışırken davranış olarak sergileme ve uygulama becerisini kazandıracaktır.

HAVACILIKTA YOLCU HİZMETLERİ

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Yolcu hizmetleri çalışanlarının görevleri, havalimanı diğer bölümler arasında fonksiyonel ilişkileri, havalimanı ve uçağa yolcu giriş-variş işlemleri, yolcu yönlendirme teknikleri, bilgi verme, problem çözme, olağan olmayan durumlarda sorumluluklar ve mevzuatlar hakkında bilgi sahibi olur, temel kavramları açıklayabilirler.

SEYAHAT ACENTALARI OTOMASYONU

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Ders, öğrencilere program kullanma becerisi kazandırmak için seyahat acentesi programlarından SEJOUR Acente Otomasyonu Programı'nda kontrat, rezervasyon, tur rezervasyonu, operasyon ve fatura menülerini kullanarak acentecilik bilgilerinin otomasyon üzerinde uygulamasını içermektedir.

TEMEL FİNANS BİLGİSİ

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Finansal Amaç Ve Finans Fonksiyonu, Finansal Tahminleme ve Planlama, İşletme Sermayesi Yönetimi, Uzun Vadeli Yatırım Kararları konuları hakkında bilgileri içermektedir. Nakit bütçesi, Çalışma sermayesi yönetimi, Duran varlık yatırımlarının değerlendirilmesi, Finansal piyasaları ve finansman kaynakları, Turizme özgü finansman yöntemleri konuları ele alınacaktır.

KÜLTÜR VARLIKLARI VE MÜZELER

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Kültür varlıklarının korunmasının tarihçesi, bu alanda uluslararası geçerliliği olan temel ilkeler, modern koruma-onarım yaklaşımları, etik ve ilkeler ile müzeler bu dersin içeriğini oluşturur.

RUSÇA

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Rusça Gramer Bilgisi öğrenme. Gramer dersleriyle doğru orantılı (eşgüdüm) olarak öğrencilerle turizm sektörü konularında Rusça konuşma alıştırmalarını içermektedir.

TURİZMDE SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ

T	U	L	AKTS
3	0	0	4

Yeni medya mecralarını ve sosyal medyayı daha iyi anlamalarını; alandaki gelişme ve trendleri takip etmelerini; ve turizm alanında etkin bir performans sergilemelerini sağlamaya yönelik bilgi ve becerileri öğrenilmesini sağlamaktır.